

ネットショップを4年間無償プレゼント



BESTネットショップのご案内

- I. 提供の背景
- II. BESTネットショップの特長
- III. ご利用方法

アイ・モバイル株式会社

I. 提供の背景

- 成長する電子商取引（ネット通販）市場 P4
- 中小企業のホームページ／ネットショップ活用状況 P5
- BESTネットショップを4年間無償プレゼント P6

II. BESTネットショップの特長

- 10のポイント P8
- 販路拡大に活用できる P9
- 顧客情報を管理できる P10
- 売上分析に活用できる P11
- メールを一斉配信できる P12
- サポートも充実 P13
 - BESTネットショップラインナップ P14
- クレジット決済を導入できる P15

III.ご利用方法

- お申込み方法（ネットショップ公開までの流れ） P17
- ネットショップ開店までの流れ P18
- ネットショップ運用の流れ P19
- ネットショップ開店にあたっての注意事項 P20

I. 提供の背景

国内の消費者向け電子商取引（ネット通販）市場規模は、 8.5兆円（前年比108.6%）まで引き続き拡大！！



平成23年度電子商取引に関する市場調査（経済産業省）

■ 主要業態別売上高とその変化

主要業態	年度対比	平成13年	平成23年
▲ ネットショップ	944%	0.9兆円	8.5兆円
▼ コンビニ	30%	6.7兆円	8.7兆円
▼ 百貨店	-28%	8.6兆円	6.2兆円
▼ 総合スーパー	-20%	15.9兆円	12.7兆円

経済産業省 平成24年4月「我が国流通業の現状と取組・課題について」

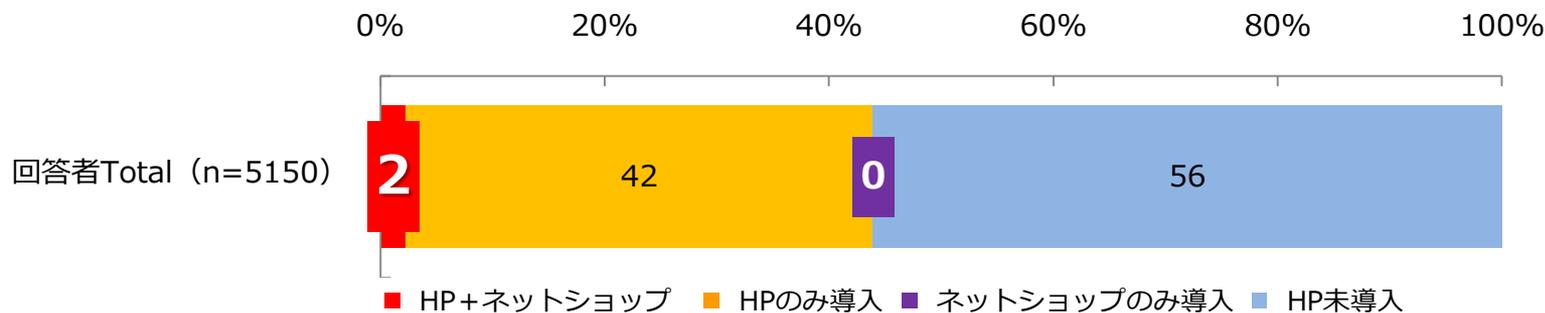
百貨店売り上げの6.2兆円を大きく上回り、コンビニエンスストアの8.7兆円に追いつく規模に成長

中小企業は、まだまだこれからの活用

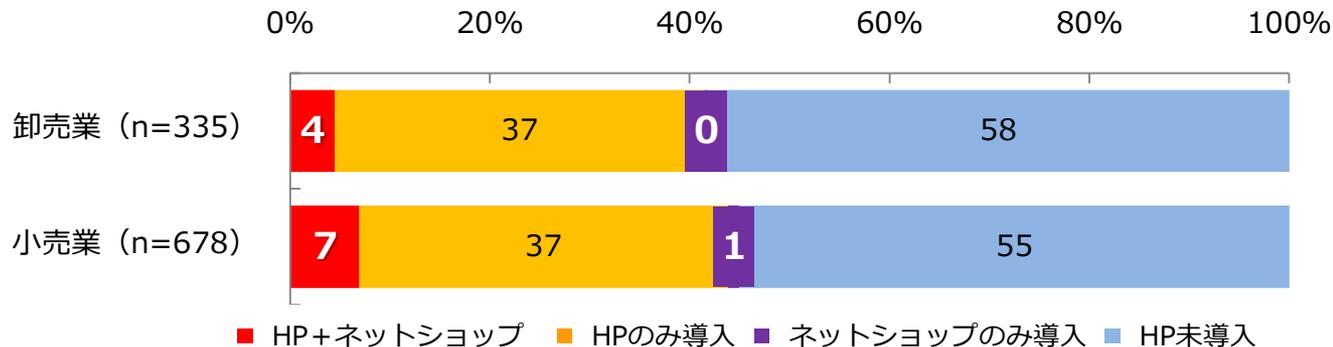
平成24年 中小企業経営者調査（弊社実施 回答者数 5150名）より

ホームページ/ネットショップ活用状況

ネットショップ導入率は、2%と大変低い状況



最も導入が進んでいる小売業でも、8%の導入率にとどまる



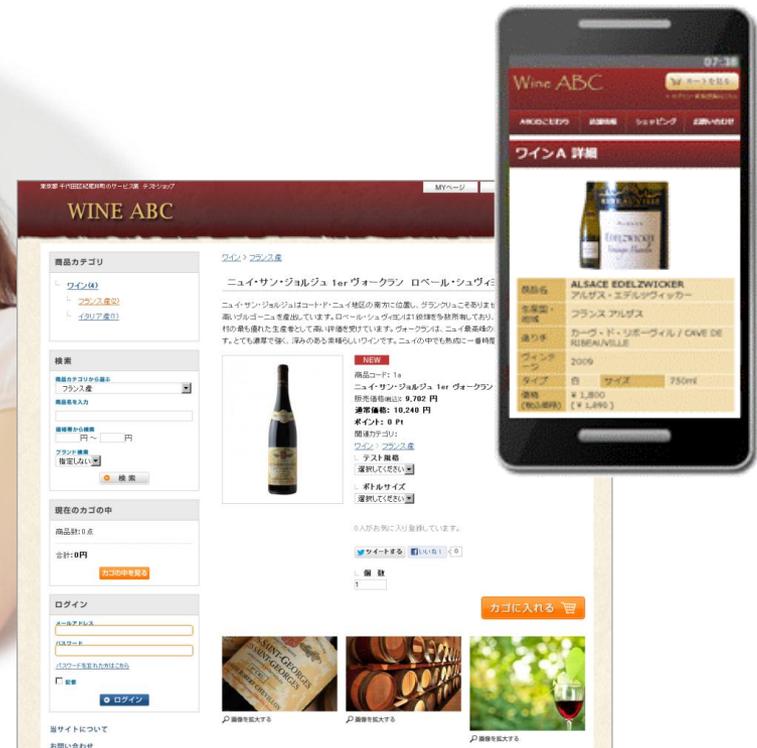
BESTネットショップを4年間無償プレゼント

BEST ネットショップ



【玉手箱コース】TKCシステムご利用企業様専用

ネットショップを4年間無償プレゼント



BEST ネットショップ は、**BEST ホームページ** と合わせてご利用ください。
(1企業様1サイトまで無料でご利用いただけます。)

Ⅱ. BESTネットショップの特長

BESTホームページ（玉手箱コース） 10のポイントより

- ① 「買い物かご」つき販売サイトで、販路を拡大できます
- ② 販売サイトの情報を、顧客データベースに蓄積できます
- ③ HP訪問者の好みや売れ筋を、毎日確認できます
- ④ すべてのお客様に無料で新商品情報などを発信できます
- ⑤ T K C 会員事務所と H P 専門家が親切にサポートします



更なるポイント

初期費用・月額固定費用無しで、クレジットカード決済を導入できます

「買い物かご」つき販売サイトで、販路を拡大できます

販路拡大のポイント

- ✓お客様は、店舗に足を運ばなくても購入できます！
- ✓事業者は、実店舗開店より低予算で開業できます！

The screenshot displays a comprehensive management dashboard. At the top, there are navigation icons for 'ネットショップトップページ', 'HP効果測定/改善のために', '画像ライブラリ', 'メールマガジン', 'ネットショップ', and '顧客管理'. Below this, there are buttons for 'サポートセンターへ' and '困った時のホームページサポートサイト'. The main area is divided into several sections: '現在の状況' (Current Status) with a '公開中' (Public) indicator, '公開中のショップページを見る' (View published shop pages), and 'カード決済 決済方法の導入について' (Card payment introduction). The '現在のショップの状況' (Current shop status) section provides key metrics: '現在の会員数 53名' (Current members: 53), '昨日の売上高 0円' (Yesterday's sales: 0 yen), '会員保持ポイント (月別付与ポイント) 46842pt' (Member retention points: 46,842), '昨日のレビュー書き込み数 0件' (Yesterday's reviews: 0), '今日の売上高 (昨日まで) 22,192円' (Today's sales: 22,192 yen), and 'レビュー書き込み非表示数 21件' (Hidden reviews: 21). A '新規受付一覧' (New orders list) table shows a recent order from '山田太郎' (Taro Yamada) for 'ニュー・サン・ゾルジュ 1erウォークラン ロペール・シュヴィヨン' (New Sun Zolju 1st Walk Run Roperle Schwivion) for 2,070 yen. The left sidebar contains a menu with categories like '基本情報', '商品管理', '規格管理', 'カテゴリ管理', 'ブランド管理', '商品並び替え', 'レビュー管理', '受注管理', '売上集計', 'コンテンツ管理', and 'デザイン管理'.

一部機能のご紹介

商品登録

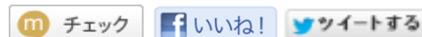
商品名、価格、ステータス（NEW、残りわずか、オススメなど）、在庫、説明文、画像などの情報を登録します。

受注管理

顧客名、対応状況、支払方法、受注日など、その他登録情報で条件を絞り、受注顧客の検索ができます。

ソーシャルボタン設定

mixi、Facebook、Twitter との連動や友人招待メールボタンの設置ができます。



見積管理

顧客名、対応状況、依頼日、その他登録情報で条件を絞り、見積り依頼を受けた顧客の検索ができます。検索結果から見積書の作成も可能です。

レビュー管理

商品に対して投稿されたコメントを管理できます。

2012/12/06 投稿者: 山田太郎 おすすめレベル: ★★★★★

美味しいワイン
おいしかったです

販売サイトの情報を、顧客データベースに蓄積できます

サービス	BEST ネットショップ (iMobile)	R社	A社	Y社	D社	G社
受注管理	○	○	○	○	○	○
会員管理(顧客管理)	○	○	○	○	○	×
メルマガ配信機能	○	△ 各種制限有り	×	○	△ 有償 0.05円~/通	○
スマートフォン対応	○	○	×	○	○	○
取得可能な顧客情報	氏名	○	○	○	○	○
	住所	○	○	○	○	○
	電話番号	○	○	○	○	○
	メールアドレス	○	×	×	○	○
	クレジットカード番号	×	×	×	×	×
顧客情報利用に関する制限	自由に利用可能	R社モール外での利用は禁止	A社モール外での利用は禁止	Y社モール外での利用は禁止	自由に利用可能	自由に利用可能

(平成24年12月弊社調査より)

ショッピングモール系ネットショップの場合、
モール外での利用が禁止されており、
自社の顧客データベースとは言い難い。

HP訪問者の好みや売れ筋を、毎日確認できます

性別、年齢、職業、購入金額など、条件を絞って対象者を抽出し、購入者の特徴を把握できます。

(例) 売上データをシステムから抽出し、推測・分析

購入者の年齢層・性別



1位：30代男性
2位：30代女性
3位：20代男性
⋮

30代男性の購入ランキング



1位：ワイン
2位：ウイスキー
3位：日本酒
⋮

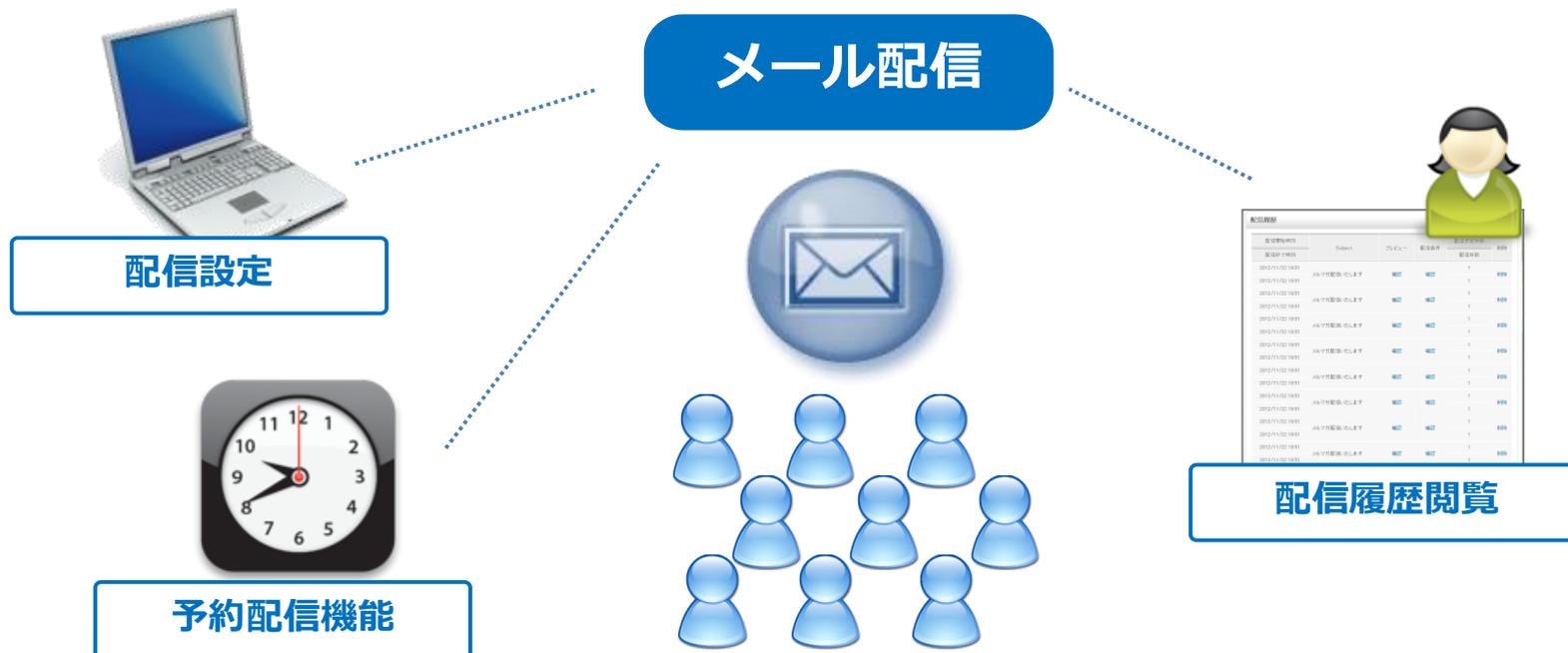
男性が好む商品を
増やそう！

ワインとウイスキーの
ラインナップを増やそう！

すべてのお客様に無料で新商品情報などを発信できます

メール一斉配信機能

メールを一斉配信できる機能を搭載。グループごとになど送信する対象を選んだり、送信する内容をわけたりすることもできます。



4年間無償で本格的な自社運用【玉手箱コース】

ネットショップ作成・更新

ネットショップを
作成



公開後
さらに

自社でいつでも
情報更新



効果測定・改善・アクセスアップ

自社で運用を見直しできる
効果測定・改善 機能



システムのご利用もしっかりサポート

図解でわかりやすい
各種機能操作の
サポートサイト



サポートスタッフによる
オンライン（メール）サポート



玉手箱サポート

✉ tamatebako@imobile.co.jp

BESTネットショップの特長：サポートも充実 BESTネットショップ ラインナップ

BESTネットショップは、BESTホームページと合わせてご利用ください。

TKC関与先企業様向け ホームページサービス		📁 玉手箱コース		Smartpage (スマートページ)			
		有償コース	独自ドメインコース	コーポレートサイト	採用専用サイト	コーポレートサイト+ 採用専用サイト	
料金	クレジット分割契約 (ご契約内容によって金額が異なります)	月額利用料金 ※初月のみ若干異なります	-	-	¥21,700~	¥19,600~	¥32,200~
	初期費用一括払い	初期費用	-	-	¥1,045,000~	¥880,000~	¥1,540,000~
		月額利用料金	-	-	¥8,800~	¥8,800~	¥13,200~
	年間契約 BESTホームページ合計金額 (金額は全て消費税10%込み)	初期費用	¥0	¥0	-	-	-
月額利用料金		¥6,600 4年間無償	¥21,120	-	-	-	
機能	サーバ使用容量	10MBまで	50MBまで	5000MBまで	5000MBまで	10000MBまで	
	見たまま編集	-	-	●	●	●	
	求人特化型検索エンジン (Indeed) への連携	-	-	●	●	●	
	効果測定	●	●	●	●	●	
	スマートフォン用ページ	●	●	●	●	●	
	レスポンスデザイン	-	-	●	●	●	
	デザイン数	72種類	72種類	1020種類	1020種類	1020種類	
	お問合せフォーム	定型	定型	オリジナル	オリジナル	オリジナル	
初期作成	独自ドメイン	-	1ドメインまで	1ドメインまで	1ドメインまで	2ドメインまで	
	初期制作代行ページ数	-	-	10ページまで	10ページまで	10ページ +10ページまで	
	ディレクション (専任ディレクターによるお電話またはオンラインでのお打ち合わせ)	-	-	●	●	●	
	メールアドレス発行サポート	-	-	●	●	●	
	ライター派遣	-	-	●	●	●	
	カメラマン派遣	-	-	●	●	●	
サポート	システムご利用方法の問合せ	メール/電話	メール/電話	メール/サポートサイト/ 電話 (1日30分まで)	メール/サポートサイト/ 電話 (1日30分まで)	メール/サポートサイト/ 電話 (1日30分まで)	
	更新代行	-	-	回数無制限 (※1)	回数無制限 (※1)	回数無制限 (※1)	
	Googleマイビジネス登録申請サポート	●	●	●	●	●	

ネットショップ						
機能	ネットショップ機能	● BESTネットショップ	● BESTネットショップ	● 別途お見積り	● 別途お見積り	● 別途お見積り
	クレジットカード決済手数料	7% (※2)	6% (※2)	決済会社によって異なる	決済会社によって異なる	決済会社によって異なる

※この他にも様々なコースをご用意しております。詳細はお問合せください。

(※1) ご依頼済み作業の対応期間が終了後、次の作業をご依頼いただけます。なおご依頼1件当たりの対応期間は、6営業日となります。

(※2) クレジットカード決済導入にかかる費用として、手数料の他に「トランザクション処理料(税別10円/件)」「売上金振込手数料(税別700円/回)」が発生します。契約の詳細はペリトランス株式会社よりご案内させていただきます。

初期・月額固定費用なしで、 クレジットカード決済を導入できます

サービス	BEST ネットショップ (iMobile)		R社	A社	Y社	D社	G社	
	大口オプション							
初期費用	0円		0円	0円	0円/件	0円	0円	
月額固定費用	0円	5,500円/月	3,240円	0円	3,240円	4,104円	0円	
クレジットカード関連費用 (販売ロイヤルティ含む)	手数料合計 (A)+(B)	4.6~7.00%	3.4%	5.65~11.1%	8.0~15.0%	6.5~8.1%	3.6%	3.6%
	(A)カード決済 手数料	4.6~7.00%	3.4%	2.65~3.6%	0%	3.6%	3.6%	3.6% (PayPal決済)
	(B)販売 ロイヤルティ	0%		3.0~7.5% ※ポイント原資1%含 む	8.0~15.0% ※コスメは、20%	2.9~4.5% ※ポイント原資1%含 む	0%	0%
	トランザクション	10円/件		15円/件	0円~ 240円/件	0円/件	15円/件	40円/件

(平成24年12月弊社調査より)

ネットショップの開店・運用には、別途初期、運用費用がかかります。
上記は、クレジットカード決済に関連した費用を参考として表記しています。

Ⅲ. ご利用方法

1. ネットショップの初期設定

ネットショップを開店するための各種設定です。
項目は多数ありますが、ネットショップの開店には最低限下記項目の設定が必要です。

- SHOPマスタ
- 特定商取引法
- 配送設定
- 支払方法設定
- ポイント設定
- メール設定
- 会員規約設定



2. 販売する商品の登録

ネットショップで販売する商品を登録する作業です。
項目は多数ありますが、商品の登録には下記項目の設定が必要です。

- カテゴリ管理
- 商品登録

3. ネットショップの開店

ネットショップを開店するには、ショップ管理画面左上にある「ショッピングページを公開する」をクリックしてください。

ネットショップの公開に必要な情報が設定されていない場合は画面に設定が必要な箇所が表示されます。

設定を確認して、再度「ショッピングページを公開する」をクリックしてください。



ネットショップ運用（商品を販売し、お客様にお届けするまで）の流れ

1. 受注管理

商品が実際に購入されると、ネットショップのシステムからメールで連絡が届きます。管理画面にログインして、受注管理画面で確認し、商品の手配や発送準備をします。玉手箱コースのネットショップには、適切なタイミングでお客様にメールを配信する仕組みが用意されています。

2. 入金確認

商品を購入されたお客様からの入金を確認します。商品代金を支払ってもらう方法は、代金を支払ってもらった後に商品を発送する「先払い」と、商品を発送しお客様が受け取られた後に代金を支払ってもらう「後払い」があります。後払いはお客様に安心して利用していただけますが、ネットショップにとっては代金未収のリスクが高くなります。基本的には先払いをお勧めします。

3. 梱包と発送

入金が確認できたら、できるだけ早く商品を発送しましょう。お客様は商品の到着を待ちわびています。壊れやすい商品の場合は破損を防ぐために緩衝材などを使いましょう。梱包の際には納品書を同梱することも忘れないでください。玉手箱コースのネットショップには、納品書を作成する仕組みが用意されています。発送は宅配便、郵便、メール便など様々な方法があります。貴社で契約している運送業者があればその業者を利用すると良いでしょう。商品によっては、その他の業者や発送方法を選択したり、使い分けでも良いでしょう。

4. 発送完了メールを送信する

お客様に商品の発送が完了したことをお知らせするメールを送信しましょう。玉手箱コースのネットショップには、適切なタイミングでお客様にメールを配信する仕組みが用意されています。これでネットショップ開店から、注文、取引終了までの一連の流れが完了しました。

5. アフターケア

お客様にリピーターになっていただく活動も重要です。お客様が商品を受け取られたタイミングでお礼のメールを送信したり、しばらく経ってから「商品はいかがでしたか？」と確認のメールを送信したり、定期的にメールマガジンを配信するなど、販売促進につながる活動を継続しましょう。

ネットショップで取り扱う予定の商品の中に、許認可が必要なもの（お酒、食品、中古品、ペットなど）はありませんか？
必要な場合は所定の手続きを済ませてください。

お酒

ネットショップで扱う場合、通信販売酒類小売業免許が必要です。
詳しくは、国税庁のWebサイトを参考にしてください。



食品

食品をネットショップで扱う場合、食品衛生責任者と食品衛生法に基づく営業許可が必要です。
詳しくは管轄の保健所へご確認ください。



中古品

ネットショップで扱う場合、古物商の許可が必要です。
詳しくは、警視庁ならびに各道府県警のWebサイトを参考にしてください。



ペット

ネットショップで扱う場合、動物取扱業の届出が必要です。
所在地の都道府県知事に届出ますが、窓口は都道府県によって異なりますのでご確認ください。

