

株式会社 茅ヶ崎フラワーゴルフ 様

http://www.flowergolf.com/

地域のお客様にピンポイントでアピール
スクールお試し客の半数をホームページから獲得

背景と目的

伝えたいことを伝えられるホームページを

神奈川・茅ヶ崎でゴルフ練習場「チガサキフラワーゴルフ」を経営する「株式会社 茅ヶ崎フラワーゴルフ」。以前からホームページは持っていたものの、デザインやコンテンツに不満があった会社では、MySeriesを用いた新規ホームページの構築を決定。「伝えたい情報を、伝えたい相手に、的確に伝える」ことのできるホームページ作りを目指しました。

制作と運用

地域の絞り込みとサービスへの誘導に工夫

同社のホームページの特徴は、とくに伝えたいサービスを絞り込み、そのサービスへの誘導を強化している点にあります。「ゴルフスクールの生徒募集」および「フィッティングサービス」の2つへの誘導を工夫し、訪問者が少ないクリック数でサービス紹介へとたどり着けるようにしました。

また、あわせて検索への対策もこ入れ。対象地域や提供サービスを絞り込むことで、見込みの高い訪問者をホームページへと誘導できるようになりました。

ホームページ公開日: 2008/02/29

費用対効果

ゴルフスクールの一曰お試し受講の
お客様のうち9割がホームページを見て
いらしています。

入校される方が月10名！

プラン MyFavorite エグゼクティブパッケージ

アクセス DATA

月間平均	ページビュー	3,658 PV
	ユニークユーザー	658 UU

おもな検索結果順位

- 茅ヶ崎 ゴルフ練習 4位
- 茅ヶ崎 ゴルフ 5位



独自ドメインでイメージアップ

公開から3ヶ月後には独自ドメインを取得。自社ホームページとしてのイメージアップや信頼感向上につながっています。

クラブフィッティング

実際にボールを打った上で「ミズノ認定専門フィッター」がベストの1本を作る人気サービス。ホームページでも同サービスへの誘導を強化しました。



バナーによる誘導強化

とくに宣伝したいサービスのページへと誘導するリンクバナーを作成。非常に目立つ形でトップページに掲載しています。



会社名	株式会社 茅ヶ崎フラワーゴルフ
所在地	神奈川県茅ヶ崎市円蔵1-20-35
TEL	0467-51-1911
FAX	0467-51-1912
業種	ゴルフ練習場
業態	ゴルフ練習場・ゴルフスクール・クラブフィッティング

ホームページ ご担当者様の声

小島 一男 様

現在、ゴルフスクールのお試し受講に来られるお客様の9割がホームページからとなっています。その内7割の方が入校されています。ホームページの効果は絶大ですね。重要性は十分承知しているので、今後も活用していきたいと思っています。