



培ってきた数々の業務実績を
ホームページで伝えて、新規成約を獲得

背景と目的

電話帳広告に代わる新たな広告媒体を求めて

創業以来10年にわたり多種多様な作業をこなして、実績を積み上げ、その技術と丁寧な仕事ぶりから徐々に知名度を上げている「有限会社 フジテック」。

以前は広告宣伝としては、電話帳広告を掲載していましたが、最初のうちはそれなりに集客があったものの、何年か過ぎると全く効果が得られないため打ち切りました。代わりに広告媒体として、インターネットに注目。集客と広告を目的とし、地域を絞ったホームページを開設することにしました。



トップページ

さわやかな青を基調としたデザインで清潔感をアピール。
また、キャッチコピーにより企業の方向性を明示しています。

お問合せと内部ページへの導線作り
各種清掃ページへのリンクボタンを作成。
電話番号、問い合わせフォームへのボタンを作って誘導しています。



制作と運用

トップページからの導線と、各清掃ページでのアピール

清掃業という業種から、デザインをクリーンでさわやかなイメージにまとめ、トップページには企業アピール文を掲載しました。

各サービスのバナーや見積り・問合せ用電話番号などを設置するなど導線作りにも工夫。また、誘導先の各清掃業務の内容紹介のページでは、作業工程や清掃の施工写真を細やかに掲載。ホームページ訪問者の信頼感を得られています。

費用対効果

月9~10件のお問合せ
成約:3件

MyFavorite エグゼクティブパッケージ

ホームページ公開日: 2008/02/25

アクセス DATA

月間平均	ページビュー	2,103 PV
	ユニークユーザー	695 UU

おもな検索結果順位

ダクト清掃	14位
空調清掃	10位

各清掃の内容と施工実績の紹介

各清掃業務内容のページでは、作業工程や清掃の施工写真を細かく表示しています。これによって見る方の信頼感を得られます。



会社名	有限会社 フジテック
所在地	千葉県袖ヶ浦市蔵波3108-9
TEL	0438-63-2625
FAX	0438-62-3027
業種	清掃業
業態	空調ダクト清掃 厨房ダクト清掃 エアコンクリーニング

ホームページ ご担当者様の声

藤本敦子様

ホームページを開設して、問い合わせがすぐ来たのでとても驚いています。電話帳広告と比べても、費用対効果が全然違い、効果が大きいですね。ホームページを見てもらっているというのがよくわかります。