

株式会社 展商様

http://www.myfavorite.bz/tensho/

業務を意識した、こだわりのデザイン
安心を与えるだけでなく強い営業ツールに

背景と目的

安心感を与えるホームページを目指してリニューアル

千葉県のダストコントロール事業ではかなりのシェアを誇り、長年の実績と顧客数3000件という実績をもつ「株式会社展商」。以前から営業ツールの一つとしてホームページの必要性を感じていたため、8年前にホームページを作成しました。デザインや検索エンジン対策が良くなかったのか、ホームページの反響はまったくありませんでした。

しかし、こうして運用方法に悩んでいた時に、MySeries!に出会い、デザインを一新して、安心感を与えるようなホームページを作りを目指すことにしました。

制作と運用

多岐にわたる業務内容を的確に紹介できる導線作り

業種的に、清潔感を第一にしたこだわりの作成を進めました。扱う業務が多岐にわたるため、トップページには一目でわかるよう各ページへのバナーを設置。お客様が欲している情報にすぐ辿り着けるようにしました。

お客様に業務内容や会社アピールをできる時間がとれない場合、あるいは作業内容などが説明がうまくできない場合でも、ホームページをご覧いただくことで適切な対応ができるようになりました。

費用対効果

お問合せ：月約10件以上

成約：月約10件

問い合わせがほぼ成約に！

プラン MyFavoriteスーパー納得プラン

ホームページ公開日：2007/11/16

アクセス DATA

月間平均	ページビュー	318 PV
	ユニークユーザー	77 UU

おもな検索結果順位

- ボトルウォーター 千葉 1位
- リースキン 千葉 2位



トップページ

清潔感が重要である業種柄、デザインにもこだわりました。さわやかなイメージを大切にし青系をベースにしたテンプレートで作成しています。

各ページへの導線作り

トップページから各業務内容のページへ誘導するバナーを作りました。お客様が欲している情報にすぐに辿り着けます。



業務内容の詳細ページ

トップページから誘導したお客様に対してそれぞれの業務内容やその特徴などの必要な情報を明確にアピールしています。



会社名	株式会社 展商
所在地	千葉県千葉市花見川区三角町584-5
TEL	043-286-1505
FAX	043-286-1631
業種	清掃業
業態	・リースキン事業部 ・建設事業部 ・メンテナンス事業部 ・ボトルウォーター事業部

ホームページ ご担当者様の声

月山 早人様

ホームページをきっかけに大口の取引を得る事が出来ました。ホームページを使う事によって小さな会社であっても大きな会社との取引が可能です。これからも大手の取引獲得を目指し、定期的な更新で内容を充実していきたいと思っています。